

Testata: *you-ng.it*
Diffusione: n.p.
Data: 04/12/2012
Periodicità: *online*

Press 
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

young

SCRAP THE NEWS.



Comprare, vendere e affittare casa attraverso **internet, senza intermediari.**

È la rivoluzionaria formula proposta da **CasaNoi**, la nuova piattaforma web che introdurrà importanti cambiamenti e opportunità professionali nel settore immobiliare, utili a sostenerlo e rilanciarlo in un momento di difficoltà come quello attuale.

Cambiamenti nella compravendita: senza intermediari né commissioni, il sito ricalca il modello dei socialnetwork, dove i

proprietari di immobili si presentano e raccontano la casa che offrono ai potenziali acquirenti, superando il tradizionale annuncio impersonale dei siti immobiliari. I contatti tra i partecipanti sono liberi e diretti, così come l'eventuale trattativa, gli annunci sono trasparenti, con belle foto e informazioni dettagliate. Organizzata secondo una logica di geolocalizzazione, la ricerca mostra i risultati relativi alle zone della città a cui si è interessati, escludendo quindi il più diffuso criterio di "indicizzazione" basato sul "più pago e più sono visibile" e permettendo anche di acquisire informazioni sul quartiere e su quanto offre l'area nelle vicinanze della casa.

Opportunità professionali: la piattaforma stimola la creazione di una rete di professionisti che possono offrire la loro consulenza nelle diverse fasi della compravendita. Oltre alla formula del socialnetwork, infatti, la piattaforma introduce novità come i **servizi tecnici** per verificare e aggiornare i documenti della casa in vista del rogito notarile (visure e planimetrie catastali, rendita, certificazione energetica, ecc.), e le **foto professionali** per rendere l'annuncio più attraente. Un **cassetto digitale**, inoltre, consente di archiviare la documentazione e averla sempre in ordine e a portata di click. Attualmente sono **circa 50 le persone, tra tecnici e impiegati, che hanno collaborato all'avvio del progetto.** Il potenziale di occupazione è altissimo, in quanto il servizio interesserebbe tutte le regioni d'Italia. Solo per lo start up in ciascuna regione occorre, infatti, una media di 10 professionisti, che possono crescere in maniera esponenziale maggiore è il numero di iscritti al sito.

Testata: you-ng.it
Diffusione: n.p.
Data: 04/12/2012
Periodicità: online

Press 
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

I passi da compiere per utilizzare la piattaforma CasaNoi sono pochi e semplici: è necessario registrarsi compilando il proprio profilo completo di foto, inserire l'annuncio immobiliare se si vuole vendere o utilizzare il sistema di ricerca *Trovacase* se invece si cerca un immobile e, infine, rilasciare feedback dopo ogni contatto.

Il sito offre **una base di servizi gratuiti** che garantiscono la veridicità delle informazioni e la tutela della privacy e **altri servizi professionali a prezzi fortemente competitivi**, che permettono di perfezionare il proprio annuncio, facendone così accrescere la credibilità e il valore.

Giuseppe Palombelli, dottore agronomo, con consolidata esperienza nell'area valutazioni e finanza del settore immobiliare, settore distribuzione mutui casa e costruzioni è Amministratore Unico di CasaNoi.it

"CasaNoi.it è nato dall'osservazione di quello che esiste sul mercato immobiliare: siti standardizzati con informazioni poco chiare. La nostra mission" spiega Paolmbelli, "è offrire informazioni e strumenti che favoriscano l'incontro diretto e il dialogo trasparente tra le parti interessate. La nostra formula, fortemente innovativa, può stimolare un settore in forte difficoltà"

CasaNoi è operativa nell'are Roma e Lazio, Marche, con l'obiettivo di estendere presto il servizio nel resto d'Italia. Oltre che sito, CasaNoi è anche blog ed è su FB e TW.