



Indice  
Positivo



Su «Casanoi» il rapporto fra le due parti è diretto, in Rete. E si saltano i costi d'intermediazione

## Così la casa si compra fra privati

Una comunità, un punto di incontro virtuale dove cercare, vendere e affittare casa senza la mediazione e i costi di un'agenzia immobiliare, con annunci dettagliati e nella tutela della privacy. E dove sono disponibili, anche per il compratore, una serie di servizi e garanzie che le bacheche di annunci tradizionali non possono dare. Casanoi.it è un portale immobiliare, online dallo scorso giugno. Per il mercato degli appartamenti non sono tempi semplici. Nel terzo trimestre 2012 le compravendite sono crollate del 25%. «Per uscire da questa crisi, c'è anche bisogno di reinventare le dinamiche del mercato. Il nostro portale alleggerisce molto la transazione. Prendiamo i costi: una agenzia immobiliare si tiene in media il 5% delle mediazioni. Con Casanoi.it il rapporto

fra le due parti è diretto, compratore e venditore si incontrano e si conoscono online, come in un social network. Le offerte sono particolareggiate, molto più che in un giornale di annunci. Complete di planimetria, foto, dettagli. Per i venditori che non vogliono rendere pubblico il proprio telefono i primi contatti possono avvenire via e-mail», spiega il Ceo Giuseppe Palombelli. Casanoi.it offre anche una serie di servizi a pagamento per le documentazioni tipiche di una mediazione immobiliare, che per un privato sono spesso cavillose e difficili da ottenere come verifica del catasto, della classe energetica, e della metratura. La società ha siglato un accordo con Tecnit@lla Group s.r.l., gruppo specializzato in perizie e servizi tecnici immobiliari, che a un prezzo

minimo mette a disposizione la sua rete di professionisti per i servizi richiesti dai proprietari che inseriscono i loro immobili nel sito. Per chi vuole foto autentiche da postare insieme al suo annuncio di vendita, il portale offre anche la possibilità di rivolgersi a fotografi professionisti convenzionati con Casanoi. Il prezzo per chi usufruisce dell'intero pacchetto di servizi è di 399 euro. «L'idea è stata studiata nei minimi particolari per quattro mesi. Altrettanti ce ne sono voluti per realizzare un portale all'avanguardia. Siamo in quattro a lavorarci. Per questo primo anno e mezzo il nostro obiettivo è creare un grande polo di offerta», spiega Palombelli, attivo nel settore immobiliare da 25 anni.

Marco Benedettelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA