Testata: *Il Mondo*
Pag: *44-45*
Diffusione: *50.242*
Data: *18/01/2013*
Periodicità: *settimanale*

Press com THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

IL MONDO

Servizi online 2 **Renting o cessione senza intermediari**

E per vendere 2.0 c'è CasaNoi.it

Un social network per comprare, vendere o affittare casa, senza intermediari e commissioni, dove a pubblicizzare gli immobili sono gli stessi proprietari, con le loro foto e descrizioni, dialogando con i potenziali acquirenti, anche tramite **Facebook** e **Twitter**, **Google Plus** e **YouTube**. È la formula proposta da **CasaNoi.it**, sito fondato da **Giuseppe Palombelli**, con sede a Roma ma un occhio alla platea globale: in un paio di mesi di vita il portale accoglie i primi annunci dall'estero. Prendendo a modello i social network, il sito pubblica la descrizione che i proprietari fanno del proprio immobile. I contatti tra i partecipanti sono diretti e le informazioni organizzate con una logica di geolocalizzazione: la ricerca mostra i risultati relativi alle zone della città a cui si è interessati, escludendo il criterio di indicizzazione basato sul «più pago più sono visibile». «Tutti i modelli di business dei portali immobiliari ruotano intorno agli operatori commerciali. Noi abbiamo voluto invece elaborare un portale di utilità diretta per proprietari e acquirenti (o affittuari), che sono gli attori principali della transazione», sostiene Palombelli. «Mappe e profili sono gli elementi principali di innovazione: vuol dire ottenere informazioni realmente utili sull'immobile, il quartiere e i servizi nelle vicinanze». Ma chi garantisce la veridicità? CasaNoi prevede servizi tecnici che servono a proprietario e acquirente per verificare e aggiornare i documenti dell'immobile (visure e planimetrie catastali, rendita, certificazione energetica, misurazione della casa) e permettono, per chi paga i servizi premium, di ottenere una sorta di «bollino blu CasaNoi», che indica che la descrizione messa su internet è veritiera. Il modello di business si basa proprio sui servizi aggiuntivi a pagamento per chi crea l'annuncio, compresa la possibilità di foto professionali. Si può anche usufruire del servizio gratuito, con pubblicazione dell'annuncio per quattro mesi (poi occorre pagare). E il sito ha un accordo con Tecnit@lia Group, gruppo specializzato in perizie e servizi tecnici immobiliari.

Patrizia Licata