

la Repubblica
AFFARI & FINANZA

Vendere la casa è più facile con l'account tipo social network



Giuseppe Palombelli, amministratore delegato di Casanoi, un nuovo portale per le compravendite immobiliari

Roma
Acquistare, vendere o affittare un immobile, nel rispetto delle regole catastali, senza alcuna intermediazione e con la semplicità d'azione di un social network. È l'obiettivo di casanoi.it, un nuovo portale che si basa sulla comunicazione diretta tra chi offre e chi cerca. L'utente privato o l'impresa di costruzione può pubblicare gratuitamente il proprio annuncio, valido per 12 mesi, e arricchirlo di dettagli e foto in modo da rendere la descrizione dell'immobile quanto più esaustiva possibile. La personalizzazione dell'annuncio è supportata dal fatto che ogni utente registrato si avvale di un profilo personale come sui social

network, che facilita l'individualizzazione e consente l'interazione in tempo reale. Il motore di ricerca del sito si muove come geolocalizzatore sulle mappe di tutto il territorio nazionale, facilitando la scelta della proposta più adeguata, attività resa ancora più dinamica da una novità: l'annuncio di ricerca, grazie al quale la domanda di mercato diventa visibile, e quindi i proprietari possono contattare direttamente i *seeker* interessati, e questi ultimi non sono costretti a visionare innumerevoli offerte prima di trovare la più adatta alle proprie esigenze.

Utenti indesiderati sono invece le agenzie immobiliari, per cui è previsto un vero e proprio divieto d'accesso tramite un filtro apposito. «La nostra è una *web app* intelligente - spiega Giuseppe Palombelli, amministratore di CasaNoi - che mette in contatto privati, enti, società, imprese che vogliono aprire una trattativa senza spese d'agenzia ma giovandosi della guida di esperti nel settore». Navigando nel sito infatti si trovano molte informazioni per muoversi all'interno del mercato senza incidenti. È possibile confrontarsi e risolvere dubbi in tempo reale partecipando alle discussioni del blog. Se gli utenti vogliono prevenire inconvenienti, frequenti in quest'ambito contrattuale, e non rischiare di arrivare impreparati alla trattativa notarile, possono richiedere l'intervento degli esperti di Casanoi: è un'attività facoltativa e indipendente rispetto alla pubblicazione gratuita degli annunci, messa a disposizione dal portale per evitare irregolarità burocratiche e legali. «Mancati acquisti, finanziamenti non erogati e il tardivo ricorso a professionisti per risolvere problemi tecnico-legali, hanno un impatto negativo su un mercato già difficile e spesso poco trasparente», dice Palombelli. «Noi forniamo online una serie di servizi, attraverso la rete di tecnici convenzionati, che verificano e aggiornano i documenti necessari, e anche facilitano la trattativa con le banche per il mutuo».