

MILANO FINANZA

Casanoi.it, si accorcia la distanza tra domanda e offerta nel mercato diretto

Il mercato immobiliare diretto, che in Italia rappresenta il 48% delle transazioni totali, nelle grandi città si concentra nelle zone semicentrali e periferiche. La distanza tra budget a disposizione e prezzi è superiore a Roma rispetto a Milano. È quanto rileva l'analisi di CasaNoi.it, facilitatore di incontro tra domanda e offerta di case, senza intermediari, online da un anno. Con una comunità di 3.500 utenti e 45 mila contatti mensili, la piattaforma presenta un primo report sull'andamento del mercato diretto. Con riferimento al proprio target, CasaNoi evidenzia che a Roma la domanda maggiore è nell'area Monteverde-Trastevere, subito seguita da Marconi-Gianicolense, mentre l'offerta riguarda le zone semicentrali all'interno del Grande raccordo anulare. A Milano gli utenti cercano casa prevalentemente a Porta Romana, Navigli, Lambrate e Bocconi. Variegata l'offerta, che a partire dalle zone dell'hinterland arriva a toccare Bicocca, centro, Città Studi e Navigli. Rispetto alla tipologia di contratto, a Milano scarsa è l'offerta in affitto (17% del totale), mentre a Roma supera la domanda (35% del totale).

