



Al via Casanoi, portale immobiliare che non solo intermedia case sul web ma fornisce via internet anche consulenza, dalle certificazioni alle visure

di Tancredi Cerne

Comprare casa seduti comodamente in poltrona. La diffusione dei social network ha contagiato anche il mondo del mattone. E dopo i portali tradizionali per le inserzioni immobiliari, è arrivato il tempo del facilitatore per l'acquisto della casa, un portale (Casanoi.it) che permette di confrontare annunci, richiedere il supporto di un fotografo professionista per valorizzare la propria vetrina virtuale. Ma anche ottenere la certificazione energetica dell'immobile attraverso tecnici di fiducia. E ottenere la planimetria catastale dell'unità abitativa che si è intenzionati a vendere. Operazioni spesso lunghe e fastidiose, soprattutto nel caso di immobili situati in zone lontane rispetto a quella di residenza. Non solo. La nuova piattaforma, sbarcata da pochi giorni sul web, permette ai privati di inserire un annuncio

per la vendita o l'affitto della propria abitazione seguendo una logica di geolocalizzazione: la ricerca mostra i risultati relativi alle zone della città a cui si è interessati, escludendo quindi il più diffuso criterio di indicizzazione basato sulle tariffe richieste dai portali tradizionali per evidenziare un annuncio piuttosto che un altro.

A questo si aggiunge il fatto che il sistema mette in contatto direttamente il potenziale acquirente con il venditore tagliando fuori dal circuito le agenzie immobiliari e azzebrandone, di conseguenza, le commissioni richieste dagli agenti. «Il sito ricalca il modello dei social network, dove i proprietari di immobili si presentano e raccontano la casa che offrono ai potenziali acquirenti, superando il tradizionale annuncio impersonale dei siti immobiliari», hanno spiegato gli ideatori del nuovo portale. «I contatti tra i partecipanti sono liberi e diretti, così

come l'eventuale trattativa, gli annunci sono trasparenti, con belle foto e informazioni dettagliate». Non solo. La piattaforma di Casanoi.it, stimola la creazione di una rete di professionisti in grado di offrire consulenza nelle diverse fasi della compravendita. «Il portale introduce novità come i servizi tecnici per verificare e aggiornare i documenti della casa in vista del rogito notarile (visure e planimetrie catastali, rendita, certificazione energetica ecc.), e le foto professionali per rendere l'annuncio più attraente», hanno spiegato i promotori dell'iniziativa. «Un cassetto digitale, inoltre, consente di archiviare la documentazione e averla sempre in ordine e a portata di click».

A poche settimane dal lancio del portale 50 professionisti del settore, tra tecnici e impiegati, hanno aderito alla causa. Ma i nu-

meri potrebbero crescere a ritmo sostenuto se è vero, come sostengono da Casanoi.it, che solo per la fase di start

up, in ciascuna regione, occorre una media di 10 professionisti in grado di fornire i servizi online agli utenti del sito come fotografie, planimetrie o certificazione energetica dell'edificio.

Ma come fare per utilizzare questo nuovo strumento a disposizione del mercato immobiliare? I passi da compiere sono pochi e semplici: dopo essersi registrati sul sito compilando il profilo personale, è possibile inserire un annuncio immobiliare se si vuole vendere o utilizzare il sistema di ricerca se si sta per acquistare un immobile. Ma la cosa più importante è lasciare sempre un feedback dopo ogni contatto per aiutare chi viene dopo a giudicare il livello di affidabilità del soggetto (compratore o venditore che sia). (riproduzione riservata)