

CORRIERE DELLA SERA / **BLOG**

Trovare casa con la sharing economy

28 LUGLIO 2015 | di La Redazione

SHARING ECONOMY

(+5) ▾



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 4 minuto\i.



di **Nicola Di Turi**

Testata: **Corriere della Sera.it**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **28/07/2015**

Periodicità: **quotidiano**

Una mappa intelligente per **sovrapporre la domanda e l'offerta di case**. E la verifica puntuale degli annunci di chi cerca e vende un'abitazione. Ricreare un microcosmo affidabile dell'immobiliare, in cui offrire soluzioni a chi vuole trovare una sistemazione a medio-lungo termine.

Questa l'idea di CasaNoi, portale fondato nel 2012 e ispirato totalmente alla **filosofia dell'economia della condivisione**. La stessa sharing economy che ha fatto crescere giganti come Airbnb, che ospita principalmente annunci di chi offre una sistemazione per qualche notte.

CasaNoi, al contrario, **punta al mercato di medio-lungo termine**, che online conta già il 48% dell'immobiliare, ma che non può contare ancora su servizi che offrano qualcosa in più rispetto all'inserimento di un annuncio.

"Dov'è la novità? Normalmente un sito pubblicizza l'offerta di case; chi cerca casa naviga nella piattaforma e contatta i proprietari e le agenzie inserzioniste. CasaNoi sovrappone sulla stessa mappa l'offerta con la domanda di case e geolocalizza il mercato attraverso annunci posizionati su mappa e gratuiti", scrive in una nota l'azienda.

Ancor prima di pubblicare un annuncio, il proprietario può sapere chi cerca una casa simile alla sua e contattare direttamente l'interessato. Chi cerca casa, invece, può **ricevere offerte direttamente dai proprietari** senza cercare, e in base alla zona in cui ha deciso di andare a vivere.

Testata: **Corriere della Sera.it**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **28/07/2015**

Periodicità: **quotidiano**

Il sito non pubblica i recapiti degli inserzionisti, così il primo contatto avviene attraverso il modulo dell'annuncio. Dopodiché, gli utenti si scambiano i recapiti e proseguono in privato, fissando un incontro per visitare la casa e vedere i documenti. Grazie all'algoritmo Combacio, inoltre, **gli inserzionisti ricevono suggerimenti in tempo reale sul mercato della propria zona.**

Più di 3500 gli utenti registrati che cercano e offrono sistemazioni su CasaNoi, che nell'ultimo anno ha registrato **più di 1 milione di visitatori unici**. Ancora bassa l'incidenza sul fatturato dei ricavi, che al secondo anno d'attività si sono fermati a 16 mila euro, a fronte di un investimento complessivo che ha già toccato quota 300 mila euro.

Fondata a Roma da Giuseppe Palombelli (Ceo) e Sara Grita (responsabile comunicazione), l'azienda si rivolge a chi vuole fare a meno di intermediari.

CasaNoi non è un'agenzia immobiliare e non entra in alcuna fase della trattativa tra privati, cui offre soprattutto uno spazio per organizzare la compravendita. Una sorta di **comunità a tema, in cui condividere esigenze diverse in ambito immobiliare.**

Trovando casa, grazie alla sharing economy.

Twitter @nicoladituri