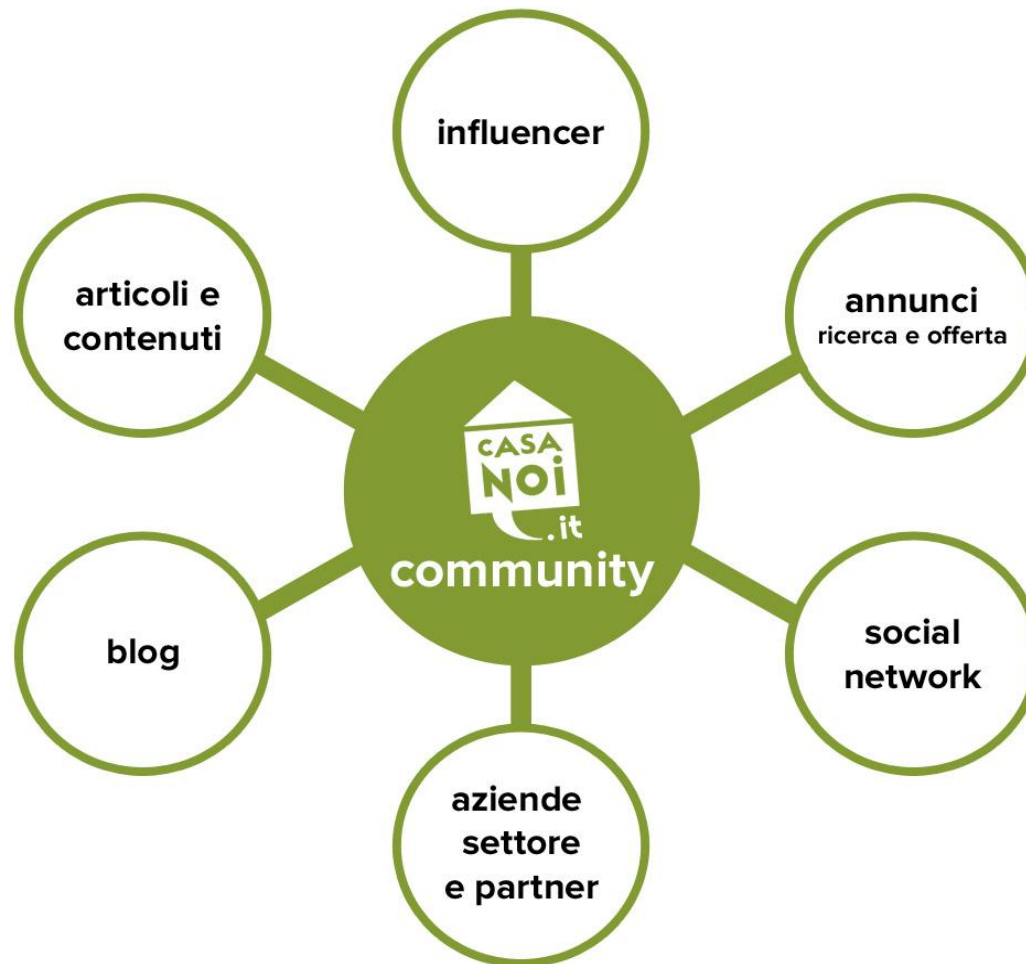




## Servizi di marketing e pubblicità Aziende Partner

*ottobre 2016*



# Community CasaNoi

## Interessi della Community

- ristrutturazione, arredamento, ecologia, domotica, risparmio energetico, architettura
- attualità legislative, mercato, imposte e agevolazioni fiscali
- compravendita, affitto, comodato
- mutuo-casa, assicurazioni, catasto, certificazioni
- “come fare per...”

## Linea editoriale e tool CasaNoi

*verso i bisogni della Community*

- annunci: incontro domanda/offerta
- guide - post - video - social
- risposte ai quesiti (3000 commenti)
- calcola imposte
- contratti - preventivi - servizi tecnici



# Mercati e prodotti aziende Partner

**Mutui e prestiti casa**

**Promozione dismissioni  
e iniziative immobiliari**

**Software:** gestione locazioni  
casa vacanze, multi-invio

**Prodotti per la casa:** domotica,  
impianti, arredamento, *etc.*

**Servizi tecnici immobiliari:** certificazione energetica (APE),  
verifiche urbanistiche, perizie, progetti architettonici, *etc.*

**Assicurazione casa  
e polizze mutui**

**Comunicazione istituzionale:** campagne  
informative

**Servizi per la casa:** preventivi per  
traslochi, ristrutturazioni, servizi tecnici,  
*etc.*

**Servizi promozionali:** foto, video, progetti  
commerciali, homestaging

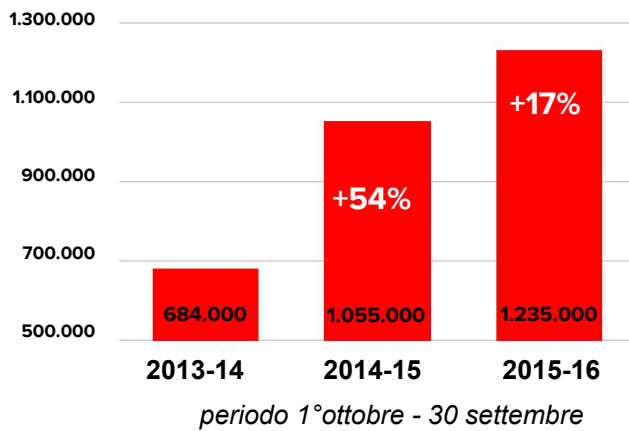
## VISITE ANNUALI

periodo 01-10-2015 / 30-09-2016 sito + blog

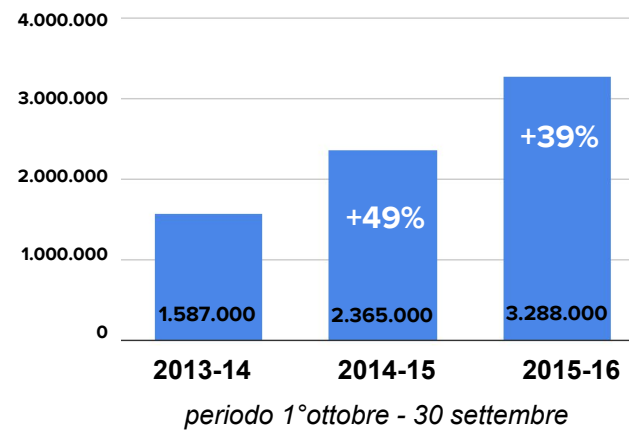
- **1.235.000** visitatori unici
- **3.288.000** visualizzazioni pagina



### visitatori unici con variazione % annua



### visualizzazioni pagine con variazione % annua



# Utenti CasaNoi



	uomo	donna
Sito	51%	49%
Blog	47%	53%

Età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+
Sito	6,02%	25,04%	30,92%	18,12%	11,98%	7,93%
Blog	5,98%	24,17%	33,09%	17,69%	11,47%	7,60%

*periodo 30-05-2015 / 30-05-2016*

# Azienda Partner di CasaNoi

L'*azienda partner* dialoga con la Community di CasaNoi, ne intercetta i bisogni, **offre soluzioni e risposte** attraverso la comunicazione dei propri prodotti/servizi

***Branding, content marketing e lead generation***



COCONTEST



What a Space!



# Massima visibilità • Aziende Partner

L'immagine aziendale sui nostri spazi nella posizione desiderata. Banner specifici su blog e sito. Manchette speciali ai lati della testata per testimoniare un rapporto di fiducia.

The collage displays several screenshots from the CasaNoi website and blog, illustrating the placement of partner advertisements. Key elements include:

- rentila banner:** "Stanco di gestire da solo le tue proprietà in affitto? Facile, Sicuro, Economico" with a "SCOPRI RENTILA" button.
- fazland banner:** "Tutto quello che devi sapere per vendere, affittare, cercare casa".
- Helping banner:** "La colf per tutti" with an "Invia una richiesta" button.
- Blog sidebar:** "Cerchi un servizio per la tua casa?" with a search bar and service selection options.
- Property listing:** A detailed view of a property with a table of characteristics.

Stato immobile	Libero	Giardino	X
Tipo di immobile	Abitazione	Attico	X
Indirizzo	via del corso - roma	Casa indipendente	X
Zona		Garage/Posto auto	X
Piano	7°	Balcone	X
Piani Totali		Terrazzo	X
		Cantina	X



**Il modo migliore per aumentare visibilità e reputazione** attraverso contenuti informativi.

Uno strumento efficace per intercettare le ricerche degli utenti sui motori di ricerca. Comunicare l'Azienda, i suoi prodotti/servizi, generando visite altamente profilate sul sito aziendale.

- Guest posting
- Prodotti editoriali *ad hoc*
  - Video promozionali
  - Guide / Tutorial
  - Rubriche dedicate

*La redazione ottimizza in chiave SEO tutti i post e li condivide sui propri social network.*



The screenshot shows a blog article on the CasaNoi website. The article title is "Pavimenti in resina: economici e semplici da utilizzare" by Titti Vicenti, dated September 15, 2016. It includes social sharing icons for email, Facebook, Twitter, and Google+. Below the title are tags: "Pavimenti", "Resina", "Economici", and "Foto blog". The article features a photo of a modern living room with a resin floor and text describing the benefits of resin flooring, such as being easy to clean and resistant to wear. A section titled "Quali le caratteristiche dei pavimenti in resina?" follows, explaining the composition of the resin.



**Raggiungere e comunicare con il pubblico iscritto alla newsletter di CasaNoi**

Inserimento contenuto con link aziendale

**+ 13.600** iscritti alla newsletter  
**25%** apertura media  
**6%** click medio

- Stesura contenuto
- Inoltro alla community

Con le **nostre landing page interne** non ci limitiamo a comunicare l'Azienda, ma **generiamo lead**. Invitiamo l'utente a richiedere il prodotto / servizio proposto e a lasciare i dati direttamente all'Azienda.

**Cerchi un servizio per la tua casa?**  
Scegli il servizio e chiedi 5 preventivi gratis a tecnici/ditte della tua zona. Risparmi fino al 20%.  
Scegli un servizio [dropdown]  
Richiedi i tuoi preventivi  
Il servizio è una collaborazione con **fazland**

**Confronta gratis preventivi**  
Quando vuoi traslocare indicativamente? gg/mm/aaaa  
Indica la città di partenza \*  
es. Castagnole (TV)  
Indica la città di destinazione \*  
es. Casalecchio (BO)  
Vuoi anche imbiancare casa?  
 sì, voglio imbiancare casa  
Vuoi aggiungere altri dettagli?  
es: da quale piano e verso quale piano traslochi, quanto è grande la casa, se è presente un ascensore, quanto dista il parcheggio dall'edificio di origine e quello di destinazione ecc...  
Procedi  
Powered by Fazland

**Per affittare il contratto è obbligatorio!**  
Ottieni il tuo contratto personalizzato in pochi minuti  
La qualità di un contratto che ti tutela  
CasaNoi ti offre l'opportunità di un contratto di locazione "su misura" in pochi minuti. Non rischiare brutte sorprese con il fai-da-te, non fare il "copia e incolla" di un contratto generico che non ti dà alcuna garanzia!  
Risparmia tempo e denaro, ottieni subito tutta la sicurezza di un contratto che ti tutela al 100%!  
Il servizio è una collaborazione con **lexdo.it**  
avvocati impegnati a semplificare la legge fornendo contratti personalizzati.  
Rispondi a semplici domande  
Scarica il tuo documento personalizzato

**Scegli il tuo contratto, ti guidiamo fino alla firma**  
Scegli il tipo di contratto. Completa il percorso guidato di LexDo.it. Il tuo contratto a partire da 14,90€.  
Scarica contratto di locazione ad uso abitativo  
Contratto di locazione personalizzabile ad uso abitativo  
Scarica contratto di locazione ad uso turistico  
Hai una casa vacanze? Scegli il contratto di locazione ad uso turistico  
Scarica contratto di locazione ad uso commerciale  
Scegli il contratto di locazione ad uso commerciale o uso diverso dall'abitativo

**Ottieni fino a 5 preventivi gratis e senza impegno!**  
Il servizio è una collaborazione con **fazland**  
Scegli il servizio che desideri  
Ristrutturazione  
Imbiancatura  
Trasloco  
APE  
richiedi preventivi per **Trasloco**

È possibile proporre servizi e prodotti in target con i bisogni specifici dell'utente:

- **utente profilato che offre casa**  
(annunci di offerta)
- **utente profilato che cerca casa**  
(annunci di ricerca)

**Call to action** all'interno del flusso utente finalizzata alla **generazione di lead altamente profilati.**

The screenshot shows a user interface for CasaNoi. On the left is a navigation sidebar with sections: 'PANNELLO ANNUNCI' (containing 'Casa rif. 266' and 'Casa rif. 267'), 'RICHIESTE RICEVUTE', 'RICHIESTE INVIATE', and 'IL TUO PROFILO'. Below this are three promotional cards: 'Scarica il contratto di locazione' (with a 'Scopri di più' button), 'TRASLOCO?' (with a 'SCOPRI DI PIÙ' button), and 'Inserisci un nuovo immobile o un annuncio di ricerca'. The main content area shows two real estate listings for 'roma, via roma libera 12' and 'roma, via roma libera 2'. Each listing includes details like 'IN VENDITA A: 100.000,00€' and 'Abitazione - 23 m² - 3 locali'. A red circle highlights the 'Attestato di prestazione energetica mancante o non verificato' warning. Another red circle highlights the 'Certifica il tuo annuncio' button. A third red circle highlights the 'Certifica il tuo annuncio' button on the second listing. At the bottom, there are buttons for 'Metti la tua casa' and 'Annuncio di ricerca'.



**Grazie dell'attenzione!**